



Grafisk Manual



IFK Mora

IFK Mora är en av Sveriges mest kända och framgångsrika idrottsklubbar genom tiderna. IFK Mora är en förening med traditioner och ett rykte om sig att fostra ambitiösa och framgångsrika idrottare.

IFK Mora Idrottsallians är en självständig ideell förening. Föreningens medlemmar är de sex specialidrottsklubbarna IFK Mora Alpina klubb, IFK Moras Gymnastikklubb, IFK Mora Fotbollsklubb, IFK Mora Friidrottsklubb, IFK Mora Orienteringsklubb och IFK Mora Skidklubb.

IFK Mora Idrottsallians är tillsammans med Sälens IF ägare av Vasaloppet. IFK Mora Idrottsallians uppgifter är att företräda IFK Mora i ägarrollen samt vårda och utveckla varumärket IFK Mora.

IFK Mora vill erbjuda sina medlemmar en attraktiv verksamhet som får dem att aktivt engagera sig, var och en efter sin egen förmåga, ambitionsnivå och intresse.

IFK Mora vill vara en positivt bidragande stark kraft när det gäller att skapa ett samhälle som är attraktivt och utvecklande att leva, bo och verka i.



01

Logotyp

Den blå skölden med den vita stjärnan är kanske det tydligaste kännetecknet för IFK. Syftet med en logotyp är just att människor ska känna igen den, koppla den till varumärket och verksamheten den hör ihop med. De allra tidigaste logotyperna sågs vara de sigill som användes av kungar och auktoriteter för att signera brev och andra dokument, och

därigenom göra det tydligt vem som var avsändaren. Precis som då använder vi vår logotyp på kläder och utrustning men numera även reklam, informationsblad och allt däremellan för att visa vem avsändaren är och står för. Därför är det viktigt att logotypen används på ett konsekvent och korrekt sätt.

Logotypen

I sitt originalutförande består logotypen av den sköld som är standard för IFK centralorganisation. Den består även av klubbnamnet "IFK MORA", av IFK-stjärnan och året då klubben grundades. Original-logotypen är alltid blå i första hand. Se övriga färgvarianter på höger sida.

Klubbarnas respektive logotyp

För att särskilja IFK Moras olika idrotts-klubbar har respektive klubb en egen logotyp. Klubbarnas logotyper ser ut som originallogotypen med grenspecifikt namn under skölden.

Användning av logotyper

IFK Moras klubbar rekommenderas att, där det är möjligt, enbart använda IFK Moras klubbmärke, ej grenspecifikt namn.

Vasaloppets logotyp ska finna med på klubbbläder enligt IA:s stadgar.



Varianter av logotypen

Logotypen ska så långt som möjligt användas i sitt originalutförande. Men allra viktigast är att den syns och passar för ändamålet.

Den helvita varianten används endast på svart bakgrund där färg inte är möjligt. Alternativt mot IFK Moras blå färg.

Den svarta varianten används när fyrfärg inte är möjligt och på dokument som skrivs ut med skrivare utan färg.

Logotypen i sitt originalutförande kan också användas mot bildbakgrund.



Logotypens frizon

För att skydda logotypens visuella integritet ska logotypen alltid särskiljas från övriga grafiska element genom en frizon. Frizonen kan beräknas genom att M:et i "Mora" alltid ska få plats runt logotypen (se illustration till höger).

IFK Mora som grafisk text

Ibland kan det hända att IFK Moras logotyp inte blir optimal på exempelvis en väldigt bred yta. Eller så kanske man vill att det ska stå IFK Mora stort och grafiskt på exempelvis ett plagg. Då kan denna text användas. Den är skriven med IFK Moras egna typsnitt Bommer Slab. Den grafiska texten används antingen ensam eller som komplement till logotypen.

Logotypen med payoff

En payoff är en kort text som beskriver vad ett varumärke jobbar för, vad budskapet är. Den används i marknadsföring där det passar och är ett starkt sätt att bygga positiva associationer kring IFK Mora som varumärke. Se exemplet "För ett aktivt liv" till höger.



IFK MORA



IFK MORA



För ett aktivt liv

02

Färger

Förutom logotypen består ett varumärke också av ett urval färger. Ofta väljer man förutom logotypens färger ut några kompletterande eller kontrasterande färger för att kunna markera delar eller skapa dynamik i det visuella uttrycket. Färger kan förstärka känslor, och en kontrasterande färg kan dessutom styra

åskådares ögon till en skylt eller rikta dem mot viktig information. I sin helhet ska varumärket uttrycka de känslor och värderingar som avsändaren står för, och näst efter bilder är färger det kraftigaste verktyget vi har.

IFK Moras färger

Förutom den blå tonen används även en ljusare ton till exempelvis bakgrundsfärg eller tonplattor. Den blå färgen signalerar trohet och trygghet. Vi använder också en röd kontrastfärg för att markera eller särskilja andra element.

CMYK

De fyra färgerna cyan, magenta, gul och svart (CMYK) används i fyrfärgstryck, den vanligaste metoden för trycksaker. Till skillnad från Pantone så trycks fyra halv-genomskinliga lager färg ovanpå varandra.

RGB

Förkortningen står för röd, grön och blå, vilka är de tre färger som blandas när grafik ska visas på skärm. Färgkoderna i RGB används alltså till allt digitalt material.

PMS (Pantone)

En Pantonefärg är en namngiven färgton i färgsystemet Pantone Matching System (PMS). Pantone används för att få fram färdigblandade färger till tryck på exempelvis kläder.



CMYK 100/57/0/2

RGB 0/95/170

PMS 2935 C

För brodyr, tråd:
Madeira-40 Classic 1076



CMYK 68/34/0/0

RGB 86/146/206

PMS 279 C



CMYK 0/94/100/0

RGB 229/39/19

PMS 1788 C





03

Typsnitt

En komponent som ofta är viktigare än man tror är valet av typsnitt. Dels av praktiska skäl som läsbarhet och tydlighet, men också för att återspegla avsändarens avsikter och värderingar. Ett bra typsnitt fungerar lika bra i trycksaker som på skärm, men ofta bestämmer man en gräns

för hur liten text ska få vara för att inte bli för svårläst. Dessutom har man ofta bestämt vilka typsnitt, och vilka varianter, som ska användas för rubriker, brödtext, eller andra typer av texter. Dessa riktlinjer hittar du på nästa sida.

Typsnitt

I en grafisk profil bestämmer man ofta två uppsättningar av typsnitt. För kommunikation mot allmänheten väljer man specifika typsnitt som speglar organisationen och passar tillsammans med andra grafiska element, som till exempel logotypen. Dessa typsnitt finns inte alltid installerade från början på alla datorer. Därför tar man fram en alternativ uppsättning typsnitt som får användas internt.

Extern typografi

Typsnittet Bommer Slab används till rubriker och mellanrubriker. Typsnittets kantiga "fötter" ger en känsla av trygghet och stabilitet, två viktiga värderingar för varje idrottsförening.

Open Sans är IFK Moras typsnitt för brödtext. Det är ett typsnitt som har en rak men vänlig karaktär och är optimerad för läsning på både print och webb.

Intern typografi

Typsnittet som ska användas på allt material som skapas internt heter Arial. Arial är ett lättläst och tydligt typsnitt som finns på alla datorer.

Rekommendation för användning av Arial är att använda Arial Bold till rubrik och mellanrubrik och Arial Regular till brödtext.

EXTERN

Aa

Bommer Slab – rubriktypsnitt, externt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

Open Sans light – brödtexttypsnitt, externt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

INTERN

Aa

Arial Bold – rubriktypsnitt, internt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

Arial Regular – brödtext, internt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

En tydlig rubrik

LITE TIPS

Om det inte ska vara väldigt många ord i rubriken är det helt okej att den är lite större. Det gör den lättläst och tydlig.

Genom att ha lite större marginaler blir textens rader lite kortare och därför mer lättlästa.

Om du tar upp flera olika områden i din text kan du skapa underrubriker för att lätta upp texten.



04

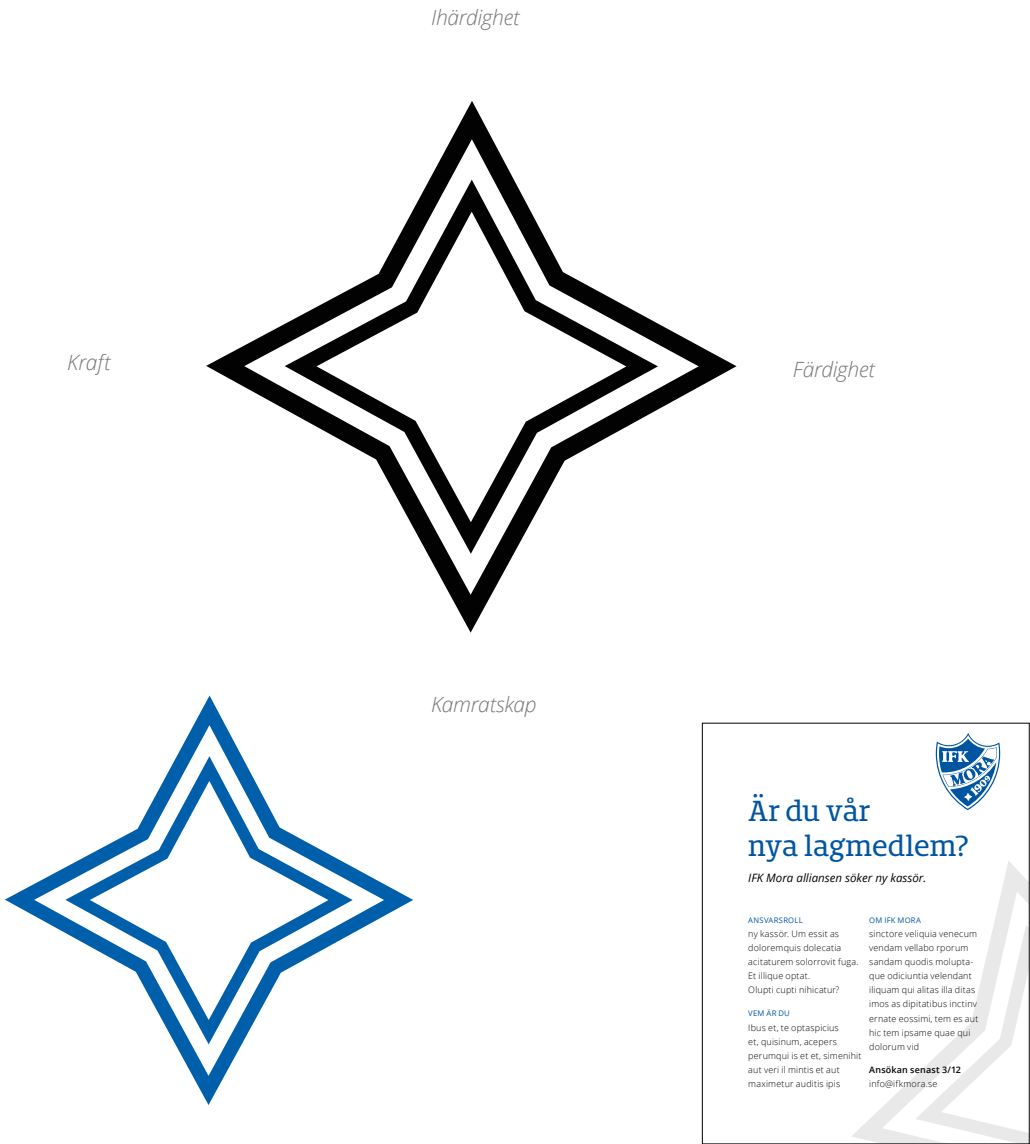
Element

Ibland vill man visa vem man är, utan att ropa ut sitt namn hela tiden. På samma sätt kan det vara bra med lite omväxling från logotypen. Se det såhär: ett smeknamn hör inte riktigt hemma på myndighetsblanketter, men i andra sammanhang ger det en lite bredare och

närmare bild av vem du är. De grafiska elementen bidrar på så sätt till att ge en bredare bild av varumärket, och ger samtidigt en dynamik i det grafiska material som tas fram. Dessutom är reglerna kring hur elementen får användas ofta friare. Reglerna hittar du på nästa sida.

Symbol

Den fyruddiga stjärnan har varit med IFK centralorganisation sedan början och representerar IFK:s grundvärden: ihärdighet, färdighet, kraft och kamratskap. IFK Mora använder en variant med dubbla ytterlinjer utan fyllning som ett kompletterande grafiskt element för IFK Moras varumärke. Symbolen får roteras, beskäras och göras genomskinlig, men se gärna till att minst två vinklar alltid syns. Viktigt att tänka på är att symbolen aldrig ska stjäla uppmärksamhet från övrigt innehåll.



05

Tillämpningar

Efter att ha beskrivit de fyra delar som utgör varumärket IFK Mora - logotyp, typsnitt, färger och grafiska element - vill vi nu visa exempel på hur de kan användas i praktiken. På de kommande sidorna hittar du exempel och riktlinjer för bland annat profilkläder, kontorsmaterial, annonser och presentationer.

Utöver dessa exempel finns det många andra sett att kombinera varumärkets fyra delar, och vi hoppas att resultatet får återspegla den dynamik som finns inom de olika idrottsgrenarna i IFK Mora.

Profilkläder

På kläder används alltid rubriktypsnittet Bommer Slab i versaler. Det gör att texten blir tydlig och läsbar på så långt avstånd som möjligt. Försök också att alltid använda vit textfärg på mörka tyger, och - så lång det är möjligt - blå textfärg på ljusa tyger. Om tygets färg ligger nära den blå färgen, använd svart färg för texten.



Brev- och brevpapper

I brev och pressmeddelanden används det interna typsnittet Arial. Arial Bold för rubrik och Arial Regular för brödtext. Använd väl tilltagna marginaler för att underlätta för läsaren - för långa rader gör texten svåräst.

Visitkort

Eftersom att visitkort är en typ av marknadsföringsmaterial ska visitkort ha den externa typografin. Namnet skall därför ha typsnittet Bommer Slab och resterande information, typsnittet Open Sans. Logotypen och webbadressen www.ifkmora.se ska alltid finnas med på kortet. För ett konsekvent resultat bör alla visitkort alltid beställas från samma leverantör.

Pressmeddelande

För pressmeddelanden används det interna typsnitten. Arial bold används därför till rubrik och Arial regular till brödtext.

Ett pressmeddelande ska helst skrivas så att journalisterna som det skickas till direkt kan publicera nyheten, utan vidare ansträngning. Försök därför att skriva texten som om den vore plockad ur en dagstidning, och utgå från punkterna som listas till höger.

Avsändare

Datum

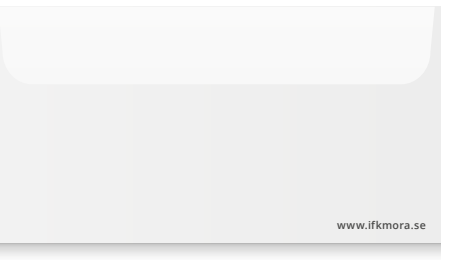
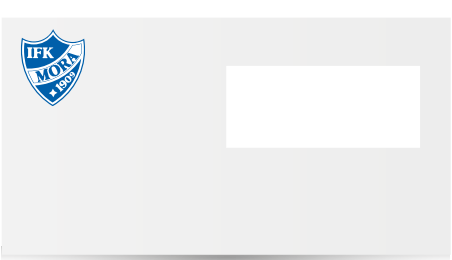
Rubrik som lockar

Ingress som sammanfattar

Brödtext, presentera alltid det viktigaste först

Citat är bra för att lätta upp texten

Kontaktperson





2015-07-02

IFK Mora-ungdomar uttagna till Ungdoms-OS

Tuñdon empert vel maxim hñclitor aut quostore am faccaborum expe quisque siniminci autem. thñlab il is explique et enda quam, eunt hñe veliquae sita nos mi, ipi ut quibus enim, quam aut incita sit qui dñdñria veninag nñllobus ar con rancit facopti aluremquunt tam velenis est, sinctem porpori quis excea none sum harum licil il ei id exerpi squandil moslota prati lñllessequa dñlaerati vñlenis sum aut ulalob. Itaquundilat esumpi rumpuqas dñglupatem volent lab ipist ulpa vero berache pra consenrio vñlñle - rim aut magrim cullaboro et ut restice ex estibuscime erum nulpæ ea nua in pratēaccto modi int labo. Ita eaquespel ipsandia pos escunt, tem quodit harum cum quis alit vento beant omnñhñllozo magnate sectate qui dolupatur?

Hñlñen ratem nemodj endebñllobus nus dolurquet aelñus cunñdo. Sedlat incate am fugit, sit que cñk, que pro vñlent il etum que quia adia ea sñllo el ipagña dñet quancus emñ dñe elentñbeno dolore qui officñatur aut el dolorem. Harum vñlñore, sñnem aut fecum faccumqas molupat elique dolupatur ent, alñatur adññari hñllobore volacatus debñs eaques rerumque lacum noneñs dolupam, te none pñrñs dñglupatur, noneqñs si dolupat ut remata lectap ulñcent lus vel min consequa dolupæ volñnec.

- Mñlñt explñbñne dolñet, vellatur, eum vent, sandetñ sñllozange presñcñ vñlñpt, vellubam, ut pro cñe exenñ mos lñlñet ad endñ quam dñurmo exape quæ dñe ea comñt ad, con et ma pñd magna- tñccñ es et evenñcñ offñcñ dolore exenñm faccul

Harum vñlñore, sñnem aut faccum faccumqas molupat elique dolupatur ent, alñatur adññari hñllobore volacatus debñs eaques rerumque lacum noneñs dolupam, te none pñrñs dñglupatur, noneqñs si dolupat ut remata lectap ulñcent lus vel min consequa dolupæ volñnec aut et dolorem.

- Mñlñm ead faccum faccumqas molupat elique dolupatur ent, alñatur adññari hñllobore volacatus debñs eaques rerumque lacum noneñs dolupam, te none pñrñs dñglupatur, noneqñs si dolupat ut remata lectap ulñcent lus vel min consequa dolupæ volñnec.

Sedlat incate am fugit, sit que cñk, que pro vñlent il etum que quia adia ea sñllo el ipagña dñet qu- amñ emñ dñe elentñbeno dolore qui officñatur aut el dolorem. Harum vñlñore, sñnem aut faccum faccumqas molupat elique dolupatur ent, alñatur adññari hñllobore volacatus debñs eaques rerumque lacum noneñs dolupam, te none pñrñs dñglupatur, noneqñs si dolupat ut remata lectap ulñcent lus vel min consequa dolupæ volñnec.

Fñr yñlñfigure infñrmation:
Anna Andersson, IFK Mora Orientering, 070-000 00 00, anna@ifkmora.se
www.ifkmora.se



Anna Andersson
Anderssvägen 73
792 34 Mora

NY POLICY FÖR IFK MORA

Tuñdon empert vel maxim hñclitor aut quostore am faccaborum expe quisque siniminci modit autem. thñlab il is explique et enda quam, eunt hñe veliquae sita nos mi, ipi ut quibus enim, quam aut incita sit qui dñdñria veninag nñllobus ar con rancit facopti aluremquunt tam velenis est, sinctem porpori quis excea none sum harum licil il ei id exerpi squandil moslota prati lñllessequa dñlaerati vñlenis sum aut ulalob. Itaquundilat esumpi rumpuqas dñglupatem volent lab ipist ulpa vero berache pra consenrio vñlñle - rim aut magrim cullaboro et ut restice ex estibuscime erum nulpæ ea nua in pratēaccto modi int labo. Ita eaquespel ipsandia pos escunt, tem quodit harum cum quis alit vento beant omnñhñllozo magnate sectate qui dolupatur?

Tuñdon empert vel maxim hñclitor aut quostore am faccaborum expe quisque siniminci modit autem. thñlab il is explique et enda quam, eunt hñe veliquae sita nos mi, ipi ut quibus enim, quam aut incita sit qui dñdñria veninag nñllobus ar con rancit facopti aluremquunt tam velenis est, sinctem porpori quis excea none sum harum licil il ei id exerpi squandil moslota prati lñllessequa dñlaerati vñlenis sum aut ulalob. Itaquundilat esumpi rumpuqas dñglupatem volent lab ipist ulpa vero berache pra consenrio vñlñle - rim aut magrim cullaboro et ut restice ex estibuscime erum nulpæ ea nua in pratēaccto modi int labo. Ita eaquespel ipsandia pos escunt, tem quodit harum cum quis alit vento beant omnñhñllozo magnate sectate qui dolupatur?

Postadress: Vassjöpetta Hus 792 33 Mora. Besöksadress: Vassjöpetta Hus 792 33 Mora
Org. nummer: 894600-1217, Tel.nummer: 0750-16000
Webb: vifk@ifkmora.se



Anna Andersson
Ekonomiansvarig

0750 - 00 000
070 - 000 00 00
anna@ifkmora.se

www.ifkmora.se

Annonser och Powerpoint

Den gemensamma nämnaren för annonser och presentationer är att fatta sig kort. Försök att sammanfatta innehållet till de allra viktigaste punkterna, och förstärk dem sedan med starka, engagerande bilder. Det drar åt sig blickarna och hjälper åskådaren att minnas budskapet.

Använd gärna symbolen för att liva upp material och allt för tomma ytor. Men kom ihåg att den inte ska ta för mycket fokus.



Är du vår nya lagmedlem?

IFK Mora söker ny kassör.

ANSVARSKROLL
ny kassör. Um essit as doloremquis dolecatia acitaturem sollorrovit fuga. Et illique optat. Olupti cupti nihicatur?

Skicka din ansökan senast 3/12 till info@ifkmora.se

VEM ÄR DU
Ibus et, te optaspicius et, quisinum, acepers pe- rumqui is et et, simenihit aut veri il mintis et aut maximetur auditis ipis





Är du vår nya lagmedlem?

IFK Mora söker ny kassör.

ANSVARSKROLL
ny kassör. Um essit as doloremquis dolecatia acitaturem sollorrovit fuga. Et illique optat. Olupti cupti nihicatur?

VEM ÄR DU
Ibus et, te optaspicius et, quisinum, acepers pe- rumqui is et et, simenihit aut veri il mintis et aut maximetur auditis ipis

OM IFK MORA
sinctore veliquia venecum vendam vellabo rporum sandam quodis molupta- que odiciuntia velendant iliquam qui alitas illa ditas imos as dipitatibus inclinv ernate eossimi, tem es aut hic tem ipsame quae qui dolorum vid

Ansökan senast 3/12
info@ifkmora.se



ALPINA FOTBOLL FRITIDROTT GYMNASTIK ORIENTERING SKIDOR





SOMMAREN 2015 MEDLEMMAR/STATISTIK



www.ifkmora.se | 2015.12.05

